

Hé {manager},

Er is een Demand Generation training waar ik me graag voor zou willen inschrijven. Het is een online training die bestaat uit 8 modules in 8 weken. Inclusief 1x in de week deelname aan een live Q&A waar ik terecht kan met al mijn vragen en andere B2B marketeers ontmoet met dezelfde doelen en ambities. Deze training wordt gegeven door Aldo Wink, de expert op het gebied van Demand Generation.

Waarom deze training:

Ons bedrijf is tot dusverre alleen met leadgeneratie actief geweest maar dit werkt steeds minder goed. Met het inzetten van Demand Generation maak je een specifiek publiek bewust van de voordelen van je product of dienst, zodat hier vraag naar ontstaat.

Ik leer stapsgewijs hoe we kunnen transformeren van leadgeneratie naar demand generation, met als doel een constante stroom van nieuwe sales opportunites.

Na de training kan ik de lessen delen met het team, zodat ons hele team ermee aan de slag kan. En bij het goed doorlopen van de training ontvang ik ook het 'Demand Gen Pro' certificaat'.

De training kost 499 euro. Als je wilt, kun je [hier de training details](#) bekijken.

Wat denk je?

Bedankt,  
{je naam}

Ps, misschien is het een idee om een paar mensen uit ons team deel te laten nemen aan deze training omdat het een efficiënte manier is om gedeelde context te krijgen die anders teveel tijd kost om uit te leggen.